

無名でも取材される？

広告費ゼロ・人脈ゼロからメディアに取り上げられる

## 成功事例集



たべものずかん

## はじめに

「広告を出す予算がない」「知り合いの記者もいない」「話題になるようなネタもない」  
そんな理由から、“**うちがメディアに載るなんて無理だ**”といませんか？

実は、多くの中小企業や小規模ビジネスは、その状態からスタートしています。  
しかし、正しいステップで広報に取り組めば、  
広告費ゼロ・人脈ゼロでも取材される企業に変わることができます。

本資料では、これまで70社以上の広報支援を行い、  
テレビ・新聞・雑誌・Web媒体での露出を実現してきた経験から、  
無名の状態からでも再現できる「**成果の出る広報戦略**」の事例集をまとめました。

縁あって、資料ダウンロード頂いた皆様の  
新しいチャンスを生むきっかけになれば幸いです。



たべものずかん





## 2年間で30媒体以上の露出獲得

### 企業情報

企業名 合同会社ハスラボ  
 業種 農業ベンチャー  
 所在地 茨城県土浦市

規格外のレンコンを有効活用すべく、レンコン農家が立ち上げた農業ベンチャー。主力商品は、規格外レンコンを粉末化した無添加レンコンパウダー「HASKO」。サステナビリティと機能性を兼ね備えた新素材として注目される。

露出獲得

30媒体

2年

全国放送

5件 / 30媒体



### 抱えていた課題

認知ゼロ、PRノウハウ皆無  
 全員農家で広報専任ゼロ

### 実施したPR施策

報道関係者向け製品発表会の実施  
 招待リスト作成  
 集客～当日運営までワンストップ支援  
 掲載交渉、露出管理

### 即時成果

16媒体来場（日経ビジネス、日本食糧新聞など、業界紙・経済誌中心）  
 Yahoo!ニュースへ転載

### 波及効果

影響力のあるメディアに二次三次露出  
 徳島大学と共同開発オファー  
 高校授業に採用  
 コラボ商品30品突破

日経新聞  
 茨城新聞  
 TOKYO FM  
 めざまし8（フジテレビ）  
 午後LIVE ニュースーン（NHK）  
 おはよう日本（NHK）



ゲスト50名規模の製品試食会を開催

\2025年5月実施/  
**大規模  
製品試食会**  
合同会社ハスラボ

メディア  
**20**媒体

食品メーカー  
**30**名



実施したPR施策

メーカー・メディア向け試食会

招待リスト作成・集客

集客～当日運営までワンストップ支援

リード管理

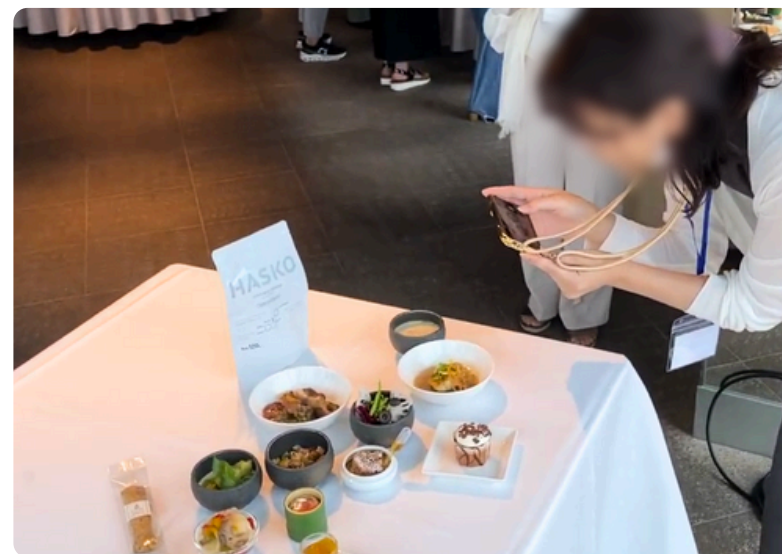
掲載交渉

露出管理

**即時成果**

※2025年5月開催 ▶ 6月時点での成果

大手食品メーカー飲食チェーン3社との商談確定  
1社業務提携調整中





# 競合との差別化に着目 施策2週間でTV中継露出獲得

## 企業情報

企業名 まるは本館

業種 飲食店 (食堂)

所在地 愛知県知多郡南知多町

観光地・南知多町に店舗を構える老舗の大衆食堂。  
看板メニューである「エビフライ」が  
地元のみならず観光客にも  
長年愛されている。

顧客分析  
競合差別化

わずか2週間  
TV中継  
獲得



## 抱えていた課題

ライバル店と名前が似てブランド混同  
強みを言語化できず集客が流出

## 実施したPR施策

N1 調査でお客様の本音を深掘り  
差別化ポイントを明文化しブランド再定  
新メニューを作る  
新メニューを切り口にメディアアプローチ

## 即時成果

わずか2週間で4媒体掲載 (Web3媒体+ローカルTV特集)

## 波及効果

露出後に新規来店者が増加  
「価値の軸」が定まり  
次の施策へ弾み





## 企業情報

企業名 都内バーベキュー施設  
(施設名非公開)

業種 レジャー・観光  
(期間限定バーベキュー施設)

所在地 東京都内

期間限定で開業される都内のバーベキュー施設。  
都心で気軽にアウトドア体験が  
できる点が魅力。

報道連鎖  
ひるおび  
Nスタ  
DayDay

電話回線  
パンク



## 抱えていた課題

営業期間が短く集客勝負はごくわずか  
広報専任ゼロでPRに消極的

## 実施したPR施策

オープン直前に試食付きメディア内覧会  
招待リスト作成  
運営まで一括支援

## 即時成果

TBS「ひるおび」で生中継獲得  
放送直後に予約電話殺到、回線が一時パンク  
予想以上の集客でアラカルト一部完売

## 波及効果

日テレ「news every.」  
TBS「Nスタ」で続報  
短期集客目標を大幅に達成





## 「腸活」キーワードでTV露出 2件

### 企業情報

企業名 玄米おむすび信玄

業種 飲食・通販業

所在地 福岡県福岡市（住宅街）

自宅で手軽に作るのが難しい「酵素玄米」を使用したおむすびが人気の店舗。  
地域の住宅街に構えたお店ながら、健康志向の高まりとともに注目を集める

健康志向の高まり

# 腸活

## TV露出

# 2件



### 抱えていた課題

自作リリースが掲載ゼロ  
広報の人手・知識が不足

### 実施したPR施策

開店告知リリースを作成  
累計製造量を「〇トン」で可視化し話題化  
健康価値を分かりやすく表現

### 即時成果

FBS「めんたいワイド」で特集  
朝番組でも“腸活”ネタとして紹介

### 波及効果

腸活のお店として地域に定着  
通販・OEM 商品開発へ展開





## 果物と本の定期便 2ヶ月でラジオ出演獲得

### 企業情報

企業名 株式会社 picks design

業種 デザイン会社  
(兼 食品サブスク事業)

所在地 愛知県名古屋市

株式会社 picks designは名古屋に拠点を置くデザイン会社でありながら、果物のサブスクリプション事業にも取り組む。主力サービス「そのとちギフト」は、全国の旬の果物と、農家の想いや栽培背景をまとめた書籍をセットにして毎月届ける“ストーリー付きギフト”として注目を集める。

# 果物と本の定期便

# ラジオ出演獲得

食べる前に15分読むだけで

2倍美味しい果物定期便



果物 + 美味しい本  
農家さんの育てた (B5 32P)

### 抱えていた課題

果物サブスクの魅力が伝わらず利用停滞  
PRノウハウゼロ、広報を育てたいが手詰まり

### 実施したPR施策

座学+OJTで広報基礎をレクチャー  
企画立案～メディアリスト作成を並走  
電話アプローチ・リリース配信も同行支援  
同行・伴走することで、実務感覚と自信を養成

### 即時成果

開始2か月で名古屋ラジオ番組へ出演 (SDGs特集)  
「上毛新聞」初めその他WEB掲載も獲得

### 波及効果

上毛新聞の掲載をきっかけに  
卒業校から講演依頼を受ける





## こんなお悩みございませんか？

ブランド認知が  
伸び悩んでいる



PR・マーケティングを  
任せる人材が足りない



広告費ばかり膨らみ  
効果が薄い



SNSを頑張っても  
売上につながらない



ポータルサイト集客や  
モール型EC依存から  
抜け出せない



何から手を付けて  
良いか分からない



PRの力で  
解決します！





## 「広報(PR)」と「広告(プロモーション)」の違い

Q どちらの話に**信憑性**を感じますか？



広告・プロモーション



広報・PR (パブリックリレーションズ)



PR=パブリックリレーションズ(Public Relations)

人は第三者の声に対しては共感し易いという性質を使ったマーケティング手法



# 「広報 (PR)」と「広告 (プロモーション)」の違い

## 広告 (プロモーション)

肉バル店B



当店は  
内装がとってもおしゃれ！  
良いお肉だけを仕入れているので  
非常に美味しいですよ！

よくある  
売り文句かな

本当かな？

ちょっと様子見…



認知獲得にはつながるが一過性  
信憑性が低く定着しにくい

## PR (広報)

肉バル店A



あのお店すごくオシャレ！

TVでも紹介されていた！

良いお肉だったよ！

お肉おいしかった！

友達もおすすめしてた



第三者評価が集まることで  
〇〇といえばこの店というブランド  
が出来上がる



## 広報・インフルエンサー投稿・広告の違い



### 広告

CM・チラシ・Web広告など



### インフルエンサー投稿



### PR(広報)

新聞・テレビの紹介など

誰が発信するか	自社（または代理店）	個人（SNSなど）	記者や番組など第三者
見え方	宣伝だとすぐ分かる	案件投稿だと見抜かれる	メディアに取り上げられた情報
信憑性	低い	低～中度	高い（客観性がある）
コントロール	完全にコントロールできる	ある程度調整できる	難しい（メディア判断）
お金のかかり方	広告費・制作費が発生	商品提供+謝礼など	無料
手間のかかり方	制作と出稿の準備	投稿内容の調整 やりとりが必要	情報整理・プレスリリース 企画書の作成・取材交渉 などが必要



### 信頼を得られる

新規のお客様にも  
安心感を与えられる



### 検索で有利に

関心のある見込み顧客を  
逃さない



### 採用力の強化

求職者の  
「ここで働いてみたい」  
を生み出す



### 話題が広がる

クチコミやSNS投稿が  
自然に増える



### 営業力の強化

商談で信頼を  
得やすくなる



# メディア戦略

「自然な形で注目され、信頼される情報の広がり方」を狙うための計画

## 誰が

有名なタレントが  
ファンのYouTuberが  
医者や研究者が



## どこで

ニュース番組で  
雑誌の特集記事で  
YouTube(SNS)で



## 何を言うか

毎週行く飲食店を紹介した  
おすすめグッズを紹介した  
美味しかったお店の話をした





信頼を得るためにメディアは有効

## メディア = 第三者評価

信憑性のある情報として生活者に受け入れられやすい

誰が



有名な料理研究家が

どこで



人気情報番組の  
特集コーナーで

何を言うか



毎日の献立作りに  
欠かせない調味料として  
特定の出汁パックを紹介した

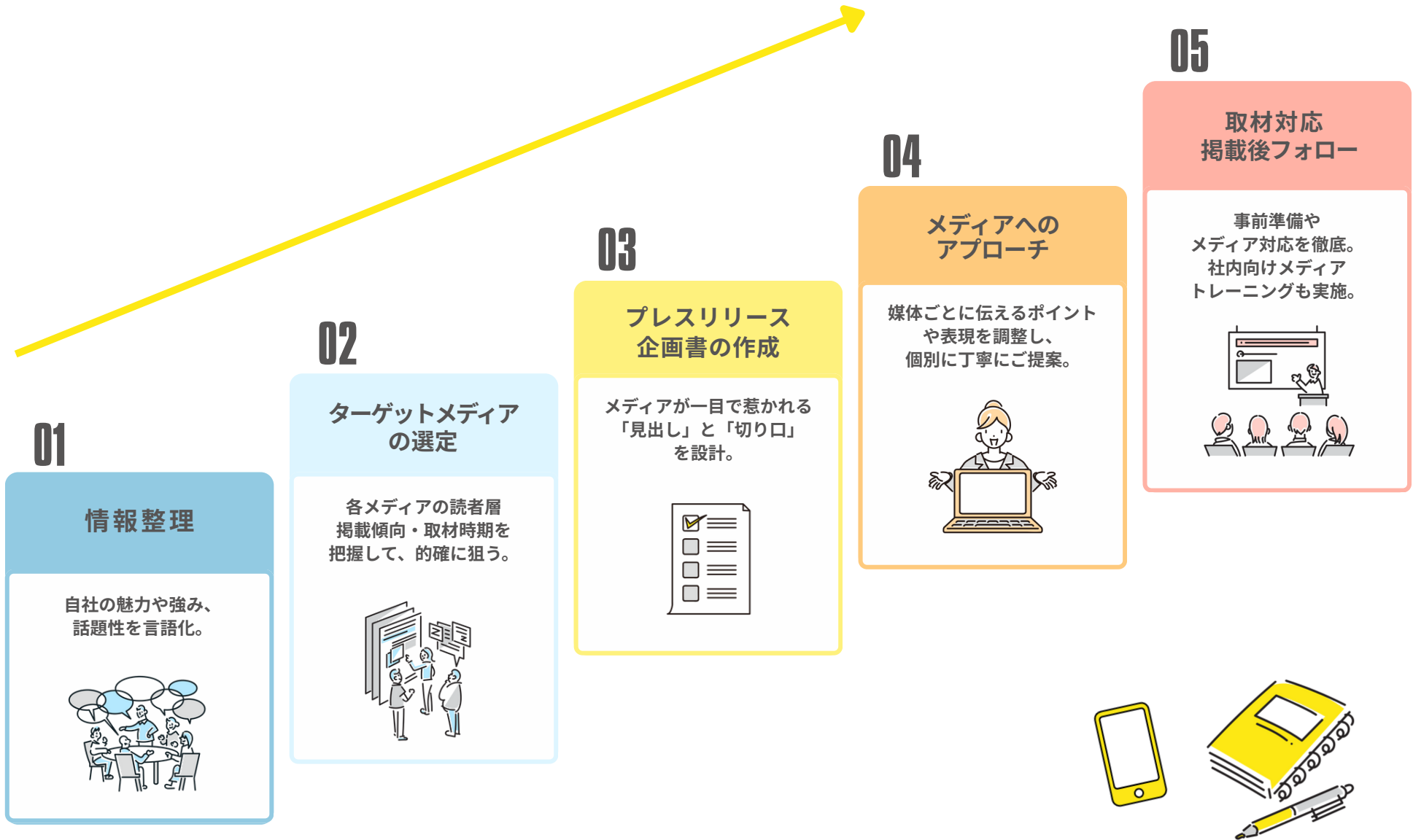
プロが選んでるなら  
本当に美味しいんだろうな

この番組で紹介されたってことは  
流行ってるのかも！





# 基本的なメディアに取り上げられるまでのステップ





たべものずかん

# 当社の広報支援サービスについて

PR Support Service Materials

---



たべものずかん

私たちは、広報業務の全てを丸投げしていただける

御社の広報室という立場です

戦略設計にはじまり、リソースを要する企画書の作成、

メディアへのアプローチ、集客、イベント企画から当日の運営まで。

当社は、御社のご要望に合わせて、部分的なご依頼から一括でのお任せまで柔軟に対応できるチームです。

メディアに出すだけでは終わらない、ブランドの本質価値を言語化し、消費者へ届けます。





## 対応業務内容例 PR全般お任せください

### PR戦略・広報企画

PR戦略設計  
 広報戦略立案  
 年間PR計画策定広報部  
 立ち上げ支援



### 競合調査・認知度や好感度調査

メディア露出状況リサーチ  
 SNS・口コミリサーチ  
 認知度調査  
 好感度調査  
 インタビュー調査



### メディアプロモート

プレスリリース作成・配信  
 記者クラブ対応  
 メディアリレーション構築  
 個別メディアアプローチ



### イベント・発表会

記者発表会、試食会の企画運営  
 メディア向けイベントの企画運営  
 登壇資料作成  
 当日進行

### オウンドメディア運営

記事企画  
 取材・ライティング・編集  
 運用・更新管理  
 アクセス解析  
 改善提案

### SNSマーケティング

投稿企画  
 ライティング  
 キャンペーン企画・運用  
 アカウント運用代行  
 効果分析

### コンテンツ制作

会社案内  
 サービス資料  
 プレスキット作成  
 動画・写真撮影ディレクション

### 内部広報

社内報企画・制作  
 社内イベント企画・運営  
 社内ブランディング施策立案・実施

### インフルエンサーマーケティング

インフルエンサー選定  
 キャスティング  
 ギフティング  
 投稿内容設計  
 エンゲージメント分析

### 営業支援

営業資料作成  
 営業トーク設計  
 クロージングストーリー設計PR  
 &営業連携企画

### コンサルティング

広報・PR全般に関する相談  
 PR戦略レビュー  
 広報担当者育成  
 社内広報勉強会講師



POINT  
01



コンサルではなく  
(アドバイスに止まらず)  
実務まで丸投げできる

よくある悩み

やるべきことはわかったけど  
実行するリソースがない

広報を内製化するまでの  
体制が整っていない



一貫した実務サポートで伴走いたします



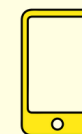
広報戦略の立案



プレスリリース  
ライティング



露出管理



SNS運用

メディア  
プロモート



取材交渉



イベント企画  
運営





# たべものずかんをお選び頂いているポイント.2

POINT  
02



## 徹底したリサーチと アプローチ方法による 確実な情報提供

徹底したリサーチとこだわり

1媒体ごと担当者をリサーチ

アプローチ手段の検討

メール・FAX・電話・手書きの手紙

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
ステータス	媒体名	運営会社	URL	媒体種別	ジャンル	郵便番号	住所	代表電話番号	電話番号備考	FAX	WEB投げ込み	代表アドレス	担当者	担当電話番号	担当アドレス	備考	進捗	進捗	進捗	進捗	
21	記事確定	愛知名古屋屋楽		Web	旅行/観光						<a href="https://aichinagoya.mediajapan.com/">https://aichinagoya.mediajapan.com/</a>							2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/21電話でない	
22	検討中	FOOD STYLE NAVIGATION		ラジオ	食品/グルメ						<a href="https://fma.co.jp/freq/?cd=food">https://fma.co.jp/freq/?cd=food</a>							2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/14電話つながったとき	
31	検討中	まちイチ		地上波TV	観光・マスコミ													2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/14カミングスーという	
34	検討中	日刊Kaleley		Web	旅行/観光						<a href="https://www.gain.co.jp/contact">https://www.gain.co.jp/contact</a>							2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/05FAX送付済み	2025/03/08企画書郵送済み	
39	済み	花咲かタイムズ		地上波TV	総合						<a href="https://www.ctv.co.jp/company/">https://www.ctv.co.jp/company/</a>							番組HPの一番下に情報メール	2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/18デスクに置いておく
46	取材獲得	tabemaro愛知県		Web	食品/グルメ						<a href="https://www.tabemaro.jp/contact">https://www.tabemaro.jp/contact</a>							2025/02/20企画書WEB投げ込み		まるは旅館 中屋棟	
77	取材獲得	知多半島まるごとガイド ちたまる		地上波TV	総合						<a href="https://www.mediach.com/art/">https://www.mediach.com/art/</a>							2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/07件日電話あり、3/24	2025/03/08企画書郵送済み	
88	取材予定	Life Designs		Web	旅行/観光						<a href="https://life-designs.jp/recruitment">https://life-designs.jp/recruitment</a>							2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/05FAX送付済み	2025/03/08企画書郵送済み	
103	アプローチ中	RETRIP		Web	旅行/観光						<a href="mailto:edit@retrip.jp">edit@retrip.jp</a>							プレスリリース受付アドレスあり	2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/21東武の会社なので
105	アプローチ中	LIVING		Web	旅行/観光						<a href="mailto:living@web.co.jp">living@web.co.jp</a>							2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み		
108	アプローチ中	PS純金ゴールド		地上波TV	食品/グルメ						<a href="https://ctv-app.sgn-post.jp/form">https://ctv-app.sgn-post.jp/form</a>							2025/02/27企画書WEB投げ込み	2025/02/27中京テレビは視聴者	2025/03/04FAX送付済み	
109	アプローチ中	キャッチ!		地上波TV	地域/地方経済						<a href="https://ctv-app.sgn-post.jp/form">https://ctv-app.sgn-post.jp/form</a>							2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/02/27中京テレビは視聴者	2025/03/04FAX送付済み	
110	アプローチ中	ぐ〜たくさん		地上波TV	食品/グルメ													2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/02/27中京テレビは視聴者	2025/03/04FAX送付済み	
113	アプローチ中	ぐっさん家		地上波TV	食品/グルメ						<a href="https://marcho1.okai-tv.com/mc/">https://marcho1.okai-tv.com/mc/</a>							2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/02/28受付でFAX番号聞く	2025/03/05FAX送付済み	
114	アプローチ中	ことりっぶ		Web	旅行/観光						<a href="https://www.mappie.co.jp/contact">https://www.mappie.co.jp/contact</a>							事業開発本部メディア企画編	2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	電話番号使われてない
115	アプローチ中	スイッチ!		地上波TV	報道/ニュース						<a href="https://marcho1.okai-tv.com/mc/">https://marcho1.okai-tv.com/mc/</a>							曜日ごとのコーナーがあり「兵衛」	2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/02/28受付でFAX番号聞く	2025/03/05FAX送付済み
119	アプローチ中	ニュースone		地上波TV	報道/ニュース						<a href="https://marcho1.okai-tv.com/mc/">https://marcho1.okai-tv.com/mc/</a>							コーナー「oneトビ」がグルメ	2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/02/28受付でFAX番号聞く	2025/03/05FAX送付済み
120	アプローチ中	るるぶ&more		Web	旅行/観光						<a href="https://www.rurubu-andmore-edit@rurubu.com">rurubu-andmore-edit@rurubu.com</a>							2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み		
125	アプローチ中	中山秀征の楽しく1万		Web	旅行/観光						<a href="https://www.bs1.com/">https://www.bs1.com/</a>							2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/14電話	





# たべものずかんをお選び頂いているポイント.4

## POINT 04

### 小さなチームだから実現できる高クオリティ低コスト

	少人数広報チーム (提案モデル)	フリーランス 初心者クラス	フリーランス 経験者クラス	フリーランス コンサルクラス	PR会社
コスト	必要な業務に合わせて 役割分担し、コスト最適化	時給が安い	単価は標準的	単価が非常に高い	基本契約料が高額 (50万~300万程度)
スキル・知見	戦略部分はコンサルクラスが 担当し、質を担保	経験不足で実務対応に不安 レクチャーコストが掛かる	一定の経験あり	高いスキル・知見あり	経験豊富な担当者が在籍
スピード感	複数名体制で並行作業し、 スピーディーに実行	業務に不慣れなため時間が かかる可能性がある	1人対応でスピードに限界あり	1人対応でスピードに限界あり	チーム対応でスピード感あり
対応範囲	リサーチ~戦略設計~実務まで ワンストップ対応	一部業務のみ (プレスリリース作成など)	個人スキルに依存し、 対応範囲に限界あり	高度な戦略設計は可能だが、 実務は別途手配が必要	幅広く対応可能だが費用に比例
コミュニケーション	必要に応じて適材適所で対応 無駄なく連携	丁寧な指示・確認が必要	一定の自主対応可能	高度な提案も可能	チーム内で共有されるが、 担当者変更リスクあり
期待成果	高品質な戦略と迅速な実行で 成果を最大化	レクチャー前提で期待値は低め	スキル次第でバラつきあり	高品質な戦略設計が期待できる	経験豊富な担当者なら 成果も期待できる
特徴	コストとクオリティの バランスを最適化	安価だが手間もかかる	スキル・対応範囲に個人差あり	質は高いが高額	チーム体制だがコスト負担大



\ 結果を求める方におすすめ /

## ライトプラン

### 広報PRの基盤作りに

—  
**20万**<sup>税抜</sup>円/月額

- ✔ 広報の基盤を作りたいブランドにおすすめのプラン
- ✔ 市場調査を行った後、戦略的に広報計画の立案を行う
- ✔ リリース作成や配信など基礎な広報業務にも対応

- チャットコンサル
- 電話サポート付き

## スタンダード

### 露出を最速で最大に

—  
**30万**<sup>税抜</sup>円/月額

- ✔ 最短で最大の結果を求めるブランドにおすすめのプラン
- ✔ 6ヶ月でメディア露出の質と量を最大化させる
- ✔ ツールに頼らず、対人のメディアプロモートで高い結果に導く

- チャットコンサル
- 電話サポート付き

## インクルーシブプラン

### PR×インフルエンサーマーケ

—  
**40万**<sup>税抜</sup>円/月額

- ✔ PRに加えインフルエンサーマーケティングの力で成果を最大化させるプラン
- ✔ 情報波及をより良く設計
- ✔ インフルエンサーの活用相談からキャスティング・投稿管理まで全てお任せ
- ✔ SNS運用サポート

- チャットコンサル
- 電話サポート付き

記載のない内容もご相談ください



## \ 月額 簡易サポートプラン /

### PR TIMES運用プラン 情報発信の基盤作り

9万<sup>税抜</sup>円/月額

- ✓ 定期的な情報発信の基盤を作りたいブランドにおすすめのプラン
- ✓ プレスリリースの作成
- ✓ PR TIMESなどの配信ツール運用

- ・チャットコンサル
- ・電話サポート付き

### コンサルプラン 社内リソースがある場合

9万<sup>税抜</sup>円/月額

- ✓ PRコーチとして伴走
- ✓ 隔週60分間のミーティング
- ✓ 広報戦略や実務のコンサルティング
- ✓ 広報に関する講習の開催 対応可能

- ・チャットコンサル
- ・電話サポート付き

※実務対応の無いプランです



# 実務詳細

実務内容		プレリリース 配信サービス 運用プラン	ライト プラン	スタンダード プラン	インクルーシブ プラン	
Planning	キックオフミーティング	●	●	●	●	
	市場調査（競合・トレンド・SNS）（※）			●	●	
	消費者アンケート（※）			●	●	
	社内情報発掘・整理		●	●	●	
	PR戦略の立案・スケジュール作成		●	●	●	
Action	メディアリスト作成	●	●	●	●	
	媒体詳細のリサーチ			●	●	
	プレスキット作成（メディア向け会社概要資料）		●	●	●	
	プレスリリース・媒体向け提案書作成	●	●	●	●	
	一斉送信	メール	●	●	●	●
		配信ツール	●	●	●	●
	個別 アプローチ	メール			●	●
		WEBフォーム			●	●
		FAX			●	●
		郵便			●	●
		電話			●	●
記者クラブへの投函			●	●		



# 実務詳細

実務内容		プレリリース 配信サービス 運用プラン	ライト プラン	スタンダード プラン	インクルーシブ プラン	
Action	イベント企画・集客・実行支援	記者会見		●	●	
		試食会・発表会		●	●	
		催事出展			●	●
		セミナー			●	●
	アワード・賞などの受賞支援				●	●
	コラム連載などの獲得支援				●	●
	メディアトレーニング				●	●
	取材対応・露出管理				●	●
Report	クリッピング		●	●	●	
	PR実績報告書レポート			●	●	
SNS	インフルエンサーキャスティング				●	
	ギフトイングなど投稿企画				●	
	インフルエンサー管理・コミュニケーション				●	
	インフルエンサー投稿管理				●	
	SNS運用サポート				●	
ミーティング頻度		月1回	月1回	隔週	隔週	



たべものずかん

#### たべものずかん株式会社 概要

設立 2024年7月1日  
代表 中里 真美  
従業員 5名（アルバイト・業務委託を含む）  
住所 東京都渋谷区渋谷2丁目19-15  
宮益坂ビルディング609  
メール [info@tabemonozukan.com](mailto:info@tabemonozukan.com)  
HP <http://tabemonozukan.com/>

